**Giới thiệu**

PC store là một nền tảng thương mại điện tử chuyên về mua bán các loại máy tính bao gồm cả desktop (máy tính bàn) và laptop (máy tính xách tay).

PC store là một ứng dụng web full-stack bao gồm cả phần frontend của HTML5, CSS3, Bootstrap, Javascript, jQuery nhằm giúp ứng dụng thân thiện hơn với người dùng và phần backend của PHP, một công nghệ đã tồn tại rất lâu và bền. Thêm nữa, ứng dụng lưu trữ dữ liệu bằng mySQL, một hệ thống quản lý cơ sở dữ liệu nhẹ, gọn và mượt.

**Business context**

**Danh mục sản phẩm:** Người dùng có thể lướt danh sách các sản phẩm máy tính trong danh mục, tìm kiếm sản phẩm cụ thể sử dụng thanh tìm kiếm hoặc sử dụng bộ lọc để lọc ra được các sản phẩm tương tự. Thêm nữa, mỗi sản phẩm đều có một trang riêng phục vụ cho việc cung cấp chi tiết về sản phẩm như là giá, màu sắc, kích thước, cấu hình cũng như là các chương trình ưu đãi giảm giá dành cho sản phẩm. Ngoài ra, người dùng cũng có thể thấy được đánh giá từ các người dùng/ khách hàng khác.

**Giỏ hàng:** Khách hàng có thể thêm bất kỳ sản phẩm nào vào trong giỏ hàng của họ thông qua nút “Thêm vào giỏ hàng” / “Add product to cart”. Số lượng có thể được điều chỉnh trong quá trình đó. Ngược lại, khách hàng cũng có thể loại bỏ sản phẩm ra khỏi giỏ hàng. Sysadmin có thể theo dõi mọi giỏ hàng của khách.

**Thanh toán:** Khách có nhiều hơn 1 lựa chọn khi chọn hình thức thanh toán, như nhận tiền mặt, thanh toán qua ví, v.v…. Khi khách hàng chọn xác nhận thanh toán, hệ thống bắt đầu kiểm định thông tin sản phẩm, giải quyết thanh toán đơn hàng của khách rồi gửi thông báo về lại đến cho khách để khách biết trạng thái thanh toán.

**Đánh giá sản phẩm:**

**Kho hàng:** Sysadmin quản lý kho hàng bằng những việc như thêm, xóa, sửa danh sách và danh mục sản phẩm.

**Truy cập người dùng:** Sysadmin có thể thêm, xóa, sửa tài khoản khách hàng.

—------------------------------------------------------------------------------

Đối với khách hàng, các khả năng điển hình bao gồm:

1. \*\*Duyệt và Tìm kiếm\*\*: Tìm sản phẩm theo tên hoặc bộ lọc.

2. \*\*Tham khảo Sản phẩm\*\*: Xem mô tả, đánh giá và nhận xét.

3. \*\*Quản lý Sản phẩm Yêu thích\*\*: Lưu các mặt hàng ưa thích để tham khảo sau.

4. \*\*Quản lý Tài khoản\*\*: Xử lý thông tin cá nhân và sở thích.

5. \*\*Giỏ hàng\*\*: Quản lý các mặt hàng để mua.

6. \*\*Thanh toán\*\*: Hoàn tất giao dịch bằng các phương thức thanh toán khác nhau.

7. \*\*Đánh giá Sản phẩm\*\*: Gửi ý kiến kèm hình ảnh/video.

Đối với quản trị viên hệ thống, các chức năng thường liên quan đến:

1. \*\*Quản lý Người dùng\*\*: Tạo, sửa đổi hoặc xóa tài khoản người dùng.

2. \*\*Quản lý Nội dung\*\*: Thêm hoặc chỉnh sửa danh sách và danh mục sản phẩm.

3. \*\*Giám sát Hệ thống\*\*: Theo dõi hiệu suất ứng dụng và giải quyết vấn đề.

4. \*\*Quản lý An ninh\*\*: Thực hiện các biện pháp bảo mật và giám sát để phát hiện vi phạm.

5. \*\*Phân tích Dữ liệu\*\*: Phân tích hành vi người dùng và dữ liệu bán hàng.

6. \*\*Cấu hình\*\*: Điều chỉnh cài đặt cho các phương thức thanh toán và tùy chọn giao hàng.

—------------------------------------------------------------------------------

**Conceptual Model**

**Use Cases:**

1. Tìm kiếm sản phẩm: Khách hàng tìm kiếm một sản phẩm cụ thể bằng tên hoặc lọc kết quả dựa trên các tiêu chí (ví dụ: giá, đánh giá).

2. Duyệt sản phẩm: Khách hàng duyệt qua các danh mục sản phẩm, kiểm tra mô tả và đánh giá.

3. Sản phẩm yêu thích: Khách hàng thêm sản phẩm vào danh sách yêu thích để tham khảo sau này.

4. Đăng ký/đăng nhập tài khoản: Người dùng mới đăng ký tài khoản, trong khi người dùng quay lại đăng nhập để truy cập vào hồ sơ của họ.

5. Quản lý giỏ hàng: Khách hàng thêm hàng hóa vào giỏ hàng, điều chỉnh số lượng hoặc xóa hàng hóa trước khi thanh toán.

6. Quá trình thanh toán: Khách hàng hoàn tất giao dịch bằng cách chọn phương thức thanh toán và nhập thông tin giao hàng.

7. Đánh giá sản phẩm: Khách hàng gửi một đánh giá, bao gồm văn bản, hình ảnh và video, cho một sản phẩm họ đã mua.

8. Theo dõi đơn hàng: Khách hàng kiểm tra trạng thái của các đơn hàng gần đây thông qua tài khoản của họ.

9. Quản lý admin: Quản trị viên hệ thống xem xét và quản lý tài khoản người dùng, đảm bảo quyền truy cập và an ninh phù hợp.

10. Cập nhật nội dung: Quản trị viên hệ thống cập nhật thông tin sản phẩm, bao gồm thêm sản phẩm mới hoặc sửa đổi các sản phẩm hiện có.

Những trường hợp sử dụng này ghi lại các tương tác giữa người dùng và hệ thống, thể hiện vai trò của cả khách hàng và quản trị viên.

**User Stories:**

**Dành cho Khách hàng**

1. Tìm kiếm sản phẩm: - Là một người dùng, tôi muốn tìm kiếm sản phẩm bằng tên để có thể nhanh chóng tìm thấy những gì tôi đang tìm.

2. Duyệt sản phẩm: - Là một người dùng, tôi muốn duyệt qua các danh mục sản phẩm để có thể khám phá những món hàng mới và so sánh các tùy chọn.

3. Sản phẩm yêu thích: - Là một người dùng, tôi muốn thêm sản phẩm vào danh sách yêu thích để có thể dễ dàng tìm thấy chúng sau này.

4. Đăng ký/đăng nhập tài khoản: - Là một người dùng mới, tôi muốn đăng ký tài khoản để có thể truy cập các tính năng cá nhân hóa. - Là một người dùng quay lại, tôi muốn đăng nhập vào tài khoản của mình để có thể xem sở thích và lịch sử đơn hàng của tôi.

5. Quản lý giỏ hàng: - Là một người dùng, tôi muốn thêm hàng hóa vào giỏ hàng của mình để có thể mua nhiều sản phẩm cùng một lúc. - Là một người dùng, tôi muốn điều chỉnh số lượng hoặc xóa hàng hóa trong giỏ hàng trước khi thanh toán.

6. Quá trình thanh toán: - Là một người dùng, tôi muốn chọn phương thức thanh toán và nhập thông tin giao hàng để có thể hoàn tất giao dịch một cách dễ dàng.

7. Đánh giá sản phẩm: - Là một người dùng, tôi muốn gửi đánh giá kèm hình ảnh và video để có thể chia sẻ trải nghiệm của mình với người khác.

8. Theo dõi đơn hàng: - Là một người dùng, tôi muốn kiểm tra trạng thái của các đơn hàng gần đây để biết khi nào tôi có thể nhận hàng.

**Dành cho Quản trị viên**

1. Quản lý admin: - Là một quản trị viên hệ thống, tôi muốn quản lý tài khoản người dùng để có thể đảm bảo quyền truy cập và an ninh cho tất cả người dùng.

2. Cập nhật nội dung: - Là một quản trị viên hệ thống, tôi muốn cập nhật thông tin sản phẩm để khách hàng có thể có thông tin mới nhất về chi tiết và tình trạng hàng hóa. Những câu chuyện người dùng này ghi lại động lực và mục tiêu của cả khách hàng và quản trị viên, cung cấp cái nhìn rõ ràng về nhu cầu của người dùng.